



ЦЕНИ ЗА РЕКЛАМА

Банер	Позиция	Импресии дневно
728x90, 40 KB	Хедър, всички страници	30 000
300x250, 40 KB	Вътрешни страници	20 000
160x600, 40 KB	Вътрешни страници	5 000
180x150, 40 KB	Заглавна страница, 1 и 2	5 000

Всички цени са в ЛЕВА, без вкл. ДДС

- В почивни дни импресиите са 20% от посочените за работни дни
- Минимален срок за публикуване на реклама: 5 последователни дни

Б. Срокове

- Заплащане: 1 работен ден преди старта на кампанията
- Подаване на заявка: 2 работни дни
- Подаване на стандартни банери: 1 работен ден
- Подаване на нестандартни банери: 3 работни дни
- Смяна на рекламни форми: 1 работен ден

В. Таргетиране

- Ограничаване на излъчванията в определени часови диапазони [минимум 6 последователни часа] - 20%
- Ограничаване на излъчванията на определени страници - 20%
- Ограничаване до едно излъчване на ден за уникален потребител – 50%
- Ограничаване до три излъчвания на ден за уникален потребител – 25%

Г. Отстъпки

Всички отстъпки се формират на база натрупан или гарантиран брутен обем за календарната година.

Рекламните агенции ползват обща обемна отстъпка за всички свои клиенти и допълнителна отстъпка от 15 %

Обем		Отстъпка
500 лв	999 лв	5 %
1 000 лв	1 999 лв	10 %
2 000 лв	2 999 лв	15 %
3 000 лв	4 999 лв	20 %
5 000 лв	9 999 лв	25 %
10 000 лв	-	33 %

CPM (цена за 1000 излъчвания)		
Standard	Floating	Video
16 лв	20 лв	18 лв
16 лв	20 лв	18 лв
12 лв	20 лв	14 лв
12 лв	-	-

Д. Общи условия

Тази ценова листа е в сила от 01.11.2009 г. infostock.bg се задължава да обявява всички промени в срок от две седмици, преди влизането им в сила.

infostock.bg може да откаже подадената заявка, ако тя не може да бъде изпълнена, поради заетост на заявените позиции. Спазва предимството на първия по заявяване.

В случай на неизпълнение на заявените излъчвания, infostock.bg компенсира клиента с 25% допълнителни излъчвания над неизпълнените. Клиентът определя схемата на изпълнение на компенсацията.

В случай, че рекламните форми не отговарят на техническите изисквания, посочени в ценовата листа, infostock.bg може да откаже тяхното излъчване.

infostock.bg не носи отговорност за авторски и сродни права, касаещи рекламните форми, публикувани от рекламодателите, нито за действия на свои потребители, провокирани от излъчени в медията реклами.

infostock.bg има право да откаже излъчването на рекламни форми, които влизат в противоречие с българското законодателство, с утвърдени разбирания за политическа, културна, етническа, сексуална и расова толерантност, нарушават общо споделените морални и естетически норми.

Всеки клиент на рекламните услуги получава достъп до статистиката на рекламната кампания в реално време.

ПРЕДСТАВЯНЕ

infostock.bg е специализиран сайт за финансова информация. В качеството си на вендор на БФБ - София АД за пазарна информация, сайтът предлага за всички търгувани на борсата емисии изчерпателни данни от търговските сесии в реално време като котировки, сделки, обем, ценова история и т.н. Също така infostock.bg е единствения сайт предлагащ за всички емитенти детайлни финансови отчети и финансови коефициенти. Съдържанието в комбинация с модерните програмни технологии използвани в създаването и поддържането на сайта, позволява на потребителите да намерят бързо и лесно информация "по мярка".

infostock.bg предлага още актуална икономическа и финансова информация за България, както и най-важните дневни акценти от световните финансови пазари, валутни курсове, лихвени проценти и др. Съвместната ни работата с голям кръг икономически медии и информационни агенции ни позволява да отразяваме адекватно и своевременно новостите във финансовата сфера.

infostock.bg стартира в началото на 2008 година и успя за кратко време да се наложи във финансови среди, като незаменим източник за детайлна информация за публичните дружества в България. Данните от Google Analytics и Gemius показват, че сайтът е изключително добре приет от потребителите.

- Количествени показатели (месечно*):
 - 18'000 уникални потребители
 - 500'000 page views
 - средно време на престой в сайта: над 11 минути
- Разпределение на аудиторията*

Пол	
Мъже	61%
Жени	39%

Възраст	
15-24	13%
25-34	28%
35-44	21%
45+	37%

Образование	
До средно	3%
Средно	39%
Над средно	57%

Личен доход	
до 300 лв	9%
300-500 лв	12%
500-800 лв	29%
над 800 лв	47%

*Източник: Gemius