

Рекламна тарифа на списание HiComt

Валидна от 1 януари 2009 г.



| | |
|--------------------------------------|-------|
| 4-та корица | 2500 |
| 3-та корица | 2000 |
| 2-ра корица | 2250 |
| Корица - раздел | 1600 |
| Фолио 2 кор. - 3-та стр. | 3050 |
| Фолио 4-5 страница | 2350 |
| Фолио 6-7 страница | 2250 |
| Фолио 8-9 страница | 2050 |
| Фолио | 1800 |
| 1 страница реклама | 1350 |
| 1/2 страница реклама вертикал | 800 |
| Съвместна рубрика - 1 стр. | 750 |
| Брандиране на рубрика - 2 страници | 950 |
| Платена публикация - 1 стр. | 2000 |
| Рубрика Fresh - 1 продукт - акцент | 350 |
| Рубрика Fresh - 1 продукт | 250 |
| Каре под или над ревя | 150 |
| Продуктова страница - раздел Proview | 650 |
| Рубрика "Агреси" | |
| Публикация на лого 9 x 28 мм | 10,00 |
| Публикация на 1 адрес до 3 реда | 5,00 |
| Вложки на брої | 0,09 |

Обемни отстъпки:

| | |
|---|----------------|
| 4000 - 5500 | 5,00% |
| 5501 - 7500 | 10,00% |
| 7501 - 11 000 | 12,00% |
| 11 001 - 16 500 | 14,00% |
| 16 501 - 27 000 | 16,00% |
| 27 001 - 38 000 | 18,00% |
| 38 001 - 55 000 | 22,00% |
| над EURO 55 000 | 24,00% |
| Надценки: За фиксирано място, За дясна страница, За изработка на рекламна визия | +20% +10% +10% |
| Отстъпка за рекламни агенции | 15,00% |

* Всички цени са в EURO без ДДС

** Брандирана рубрика означава поставяне на лого и/или друга информация в предвиденото за това поле под/над съдържанието на страниците, без намеса в тяхното съдържание. Брандирана рубрика се заявява за минимум 3 месеца.

*** Съвместна рубрика е представяне от страна на автор на списанието на продукт или услуга на дадена фирма

**** Платена публикация означава публикуване на съдържание с явно упоменаване на неговия източник, без ангажимент от страна на списанието за неговата правдивост.