



1/2 стр.
необр.: 107.5 mm x 285 mm
обрязан: 102.5 mm x 275 mm



1/2 стр.
необр.: 215 mm x 144.5 mm
обрязан: 205 mm x 137.5 mm



1/3 стр.
необр.: 72 mm x 285 mm
обрязан: 67 mm x 275 mm



1/4 стр.
необр.: 56 mm x 285 mm
обрязан: 51 mm x 275 mm



1/4 стр.
необр.: 107.5 mm x 142.5 mm
обрязан: 102.5 mm x 137.5 mm

Изисквания към рекламите

Файлови формати: EPS или TIF

Растерните изображения трябва да са с вграден профил (описан в Допълнителни изисквания). TIF файлът може да е с LZW компресия.

Цветово пространство: CMYK

Всички допълнително дефинирани цветове следват да бъдат обърнати в CMYK.

Разделителна способност: 300 dpi

За полутонови изображения (CMYK, Grayscale) - не по-малка от 254 dpi и не по-голяма от 381 dpi.
За щрихови изображения (Bitmap) - 1270 dpi.

Носители: CD или DVD

Всеки disk трябва да е точно нагписан и пригружен с разпечатка на пълното съдържание на записаните файлове.

Допълнителни изисквания:

Страниците се подготвят в необрязан формат при нагдаване по 5мм от всички страни към реалния размер на изданието (напр. при списание с размери 215x285 мм готовият файл трябва да е с размери 205x275 мм);

Изображенията трябва да се подготвят по ICC проба Fogra39. При желание от страна на клиента да се използва друг профил е необходима консултация с Производствения мениджър. Общото намастиляване (Total ink или TAC) не трябва да е повече от 300%;

Рекламната визия трябва да е пригружена с цветна проба. За цветна проба се приема всяка разпечатка, която е изработена в съответствие с изискванията на печатния стандарт с включена цветна скала по Ugra/Fogra и при спектрофотометрично измерване не се отклонява повече от dE 10.

Освен визията на рекламата, да не се слагат допълнително марки за обрязване, пасери, скали или други елементи, които променят крайния размер на рекламата;

Не е препоръчително да се завъртат изображения в макетиращи програми;

Не се приемат файлове, различни от указаните по-горе - например .cdr, .pdf, .pt, .indd, .qxd, понеже това може да доведе до нежелан краен резултат;

Всички използвани елементи (снимки, логa, шрифтове и т.н.) трябва да бъдат вградени (Embedded) във файла, когато се подава EPS;

Препоръчително е да не се поставят важни елементи, като логa или текстове, на по-малко от 5мм от ножа, освен ако това не е дизайнерско решение;

За подсилване на черното (при големи нагписи, подложки или фон) може да се използва следната цветова комбинация - 50-40-40-100 по CMYK;

Препоръчително е текстовете в черно да са с включени overprint, за да се избегне евентуално "просветване" към цветен фон;

Препоръчително е оцветени в бяло обекти да не са с включен overprint.

ВАЖНО:

Списанието не носи отговорност за допуснати технически грешки при изработването на рекламата, правописни грешки в текста или лошо обработени изображения.

Всяка рекламна визия трябва да е пригружена от цветна проба. Ако такава не е предоставена, не може да се предявяват претенции към цветовете на отпечатаната реклама.