



Посочените цени са без Данък върху добавената стойност

ТИРАЖИТЕ НА СПИСАНИЯТА НА СББ Media АД СА ОФИЦИАЛНО ОДИТИРАНИ ОТ КРМГ БЪЛГАРИЯ ООД

ВАЖНО

Рекламодателите на сп. ELLE избират едната от двата вида отстъпки – за участие в броеве или за брой публикации.

Всички отстъпки се калкулират последователно.

Отстъпките за комбинирана реклама важат, когато една и съща реклама се публикува в повече от едно списание през един и същи период. Ако се комбинират седмични или седмично и месечно списание, то рекламата трябва да бъде заявена за поне 3 броя на седмичното списание през месеца, когато рекламата излиза в другото списание, за да важат отстъпките за комбинирана реклама.

Списание ELLE е на пазара на 20-о число на предишния месец.

Заявки за реклама се приемат до 1-о число на предишния месец.

Рекламното каре трябва да бъде предадено до 6-то число на предишния месец.

СББ Медиа си запазва правото да променя датата на излизане на списанието на пазара и срока за подаване на заявки и материали.

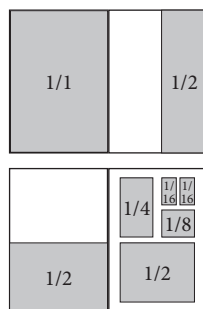
цени и отстъпки		отстъпки за участие в броеве	
страница / позиция	ЦЕНА		
вътрешна във втората половина	4 900 лв.	от 2 до 3 броя	- 4%
вътрешна дясна във втората половина	5 250 лв.	от 4 до 6 броя	- 8%
вътрешна дясна в първата половина	6 800 лв.	от 7 до 9 броя	- 12%
при СЪДЪРЖАНИЕ, писмо на Редактора	7 000 лв.	от 10 до 11 броя	- 18%
III корица	7 200 лв.	отстъпки за площ	
IV корица	7 700 лв.	от 2 до 3 публикации	- 4%
фолио във втората половина	8 000 лв.	от 4 до 6 публикации	- 6%
фолио в първата половина	8 400 лв.	от 7 до 9 публикации	- 8%
трето до шесто фолио	9 100 лв.	от 10 до 11 публикации	- 12%
второ фолио	9 500 лв.	от 12 до 13 публикации	- 16%
водещо фолио	10 200 лв.	от 14 до 16 публикации	- 18%
1/2 страница	3 300 лв.	от 17 до 20 публикации	- 20%
1/2 дясна страница	3 500 лв.	от 21 до 24 публикации	- 24%
1/3 страница	2 700 лв.	отстъпки за едновременна публикация на едно и също рекламно каре	
1/4 каре	1 400 лв.	в две списания	- 2%
1/8 каре	750 лв.	в три списания	- 3%
1/16 каре	400 лв.	в четири списания	- 4%
		в пет списания	- 5%

цена за влагане / на брой	0,14
цена за влагане на медицински изделия и хранителни добавки / на брой	0,30
Вложки се приемат само за целия тираж на списанието	
При вложка на марка, която не присъства с реклама в съответния брой, към цената за влагане се калкулира допълнителна сума за 1/2 страница реклама.	

ДОБАВКИ

Цена за изработването на реклама:
10% от стойността на карето.
Фиксирана позиция: 10%
Всяко отделно лого от логото на рекламодателя: 40%

технически ганни (8 mm)



страница	обрязан формат	необрязан формат	наборно поле
цяла страница	225 x 295	235 x 305	
фолио	450 x 295	460 x 305	
1/2 стр. верт.	107 x 295	117 x 305	
1/2 стр. хор.	225 x 143	235 x 153	180 x 123
1/3 стр. верт.	82 x 295	92 x 305	
1/3 стр. хор.	225 x 97	235 x 107	
1/4 каре			86 x 123
1/8 каре			86 x 59
1/16 каре			41 x 59

ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ ЗА ПОДГОТОВКА И ПОДАВАНЕ НА РЕКЛАМНИТЕ ВИЗИИ

• **Файлови формати:** Adobe Photoshop TIFF или Adobe Illustrator EPS (всички текстове трябва да са обърнати в криви). EPS файловете трябва да са записани като версия, не по-висока от Adobe Creative Cloud. **Не се приемат PDF файлове.** • **Цветност:** CMYK (без допълнително дефинирани цветове). • **Резолуция:** 300 dpi [120 dpcm]. • **За обрязване на рекламите на живо се оставят по 5 мм от всички страни.** Освен визията на рекламата, да не се слагат марки за обрязване, пасери, цветни скали или друга допълнителна информация във файла. **Не бива да се оставят на по-малко от 5 мм от обрязването на визията, графични елементи и текст, които не желаете да бъдат обрязани.** Зоната, намираща се на 5 мм навътре от обрязването е т.нар. безопасна зона. • **Готовите реклами от всякакъв вид не трябва да съдържат допълнителни слоеве или канали.** При използване на ефекти (gradients, meshes, transparency, drop shadows и др.) те трябва да бъдат растеризирани във финалния файл, изпратен за публикация в издателството. • **Растерните изображения трябва да са с вграден ICC профил ISO Coated v2 (ECI).** Поради възможностите на роления печат, е желателно да няма обекти с тотално намастяване по-голямо от 300%. Рекламите да са придружени с дигитални цветни проби, за да се гарантира качеството на отпечатване. **За коректна дигитална цветна проба се приема тази, която:** съдържа в себе си цветна скала Ugra/Fogra CMYK-TIFF media wedge; чиито цветови стойности на отделните полета по скалата съответстват по стойности на тези от цветовия профил, вграден във файла/симулиран върху пробата; има отклонения от цветовете си стойности спрямо тези, които в действителност трябва да симулира, в границите, определени от стандарта ISO 12647. Това може да се установи при нас с помощта на Eye-One колориметър, чрез измерване и сравняване автоматично на стойностите със съответстващите в симулирания профил. • **Върху пробата трябва да има следните основни идентификационни елементи:** име на файла(рекламата), дата, профила съдържащ се във файла(пробата) както и съответния профил, който е симулиран на пробата. Желателно е симулирания профил да е именно вграден във файла ISO Coated v2 (ECI).

При липса на цветна проба не се приемат рекламации относно качеството на отпечатване.