

STANDARD BANNERS

Формати	Позиция	Гарантирани дневни импресии	Цена на 1000 импресии
Rectangle 300x250 px до 40 kb	Home page	7 500	21 лв.
	Inside pages	25 500	12 лв.
	All pages	33 000	16 лв.
Leader board 728x90 px до 40 kb	Home page	8 500	20 лв.
	Inside pages	26 500	10 лв.
	All pages	35 000	14 лв.
Half page 300x600 px до 70kb	Home page	7 500	32 лв.
	All pages	33 000	18 лв.
TVC Flash 300x250 px до 1 mb	Home page	7 500	21 лв.
	Inside pages	12 500	12 лв.
	All pages	20 000	16 лв.
Full banner 468x60 px до 20 kb	Article pages	13 000	10 лв.
	Inside pages	25 500	8 лв.

* Импресиите за почивни дни са 50% от импресиите за работни дни

RICH MEDIA

Формати*	Позиция	Гарантирани дневни импресии	Цена на 1000 импресии
Polite banner 300x250 px до 40 kb	Home page	7 500	30 лв.
	All pages	33 000	24 лв.
Floating banner 300x250 px до 40 kb Expandable part до 80kb	Home page	7 500	30 лв.
	Inside pages	25 500	20 лв.
	All pages	33 000	24 лв.

* Ценообразуването за всички останали rich media формати става чрез запитване

ДРУГИ ПОЗИЦИИ	
ПУБЛИКУВАНЕ НА PR МАТЕРИАЛ В РУБРИКА "НОВИНИ"	400 лв.
ПУБЛИКУВАНЕ НА ИНТЕРВЮ	500 лв.
ПУБЛИКУВАНЕ НА PR И ИЗГОТВЯНЕ НА ИНТЕРАКТИВНА ГРАФИКА	700 лв.

НЕСТАНДАРТНИ КАМПАНИИ

1. Таргетиране по часови пояс (мин. 3 последователни часа) - 50% оскъпяване.
2. Таргетиране по уникални потребители - 60% оскъпяване за 1 показване, 40% за повече от 2.
3. Гео таргетиране - 50% оскъпяване.
4. Брандиране на рубрика - цени по договаряне.
5. Нестандартни кампании - цени по договаряне.

ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ ЗА РЕКЛАМНИТЕ ФОРМИ

1. Формат на банерите - GIF, JPEG, FLASH.
2. Flash банерът се изпраща с FLA файла и всички използвани шрифтове.
3. Всеки банер трябва да бъде с вграден линк, който да се отваря в отделен прозорец.
4. TVC Flash банерите (1MB) трябва да бъдат във формат .flv и да съдържат видеоклип и бутони **play** и **stop** за него. Продължителност на видеоклипа до 30 секунди 50% оскъпяване.
5. Банер със звук задължително трябва да има бутон за спиране на звука.
6. Рекламните форми се предоставят не по-късно от 24 часа, преди старта на кампанията.

СТАТИСТИКА

1. Всеки клиент получава потребителско име и парола за онлайн статистика на кампанията в импресии и кликове.
2. При поискване, всеки клиент получава сертификат с реализиран брой импресии и кликове, не по-късно от пет работни дни след края на кампанията.
3. Статистика за кампанията се пази до един месец след изтичането на кампанията.