



Вестник “Доктор” е безспорният лидер на популярната здравна преса в България. Успехът на вестника се дължи най-вече на полезната и актуална медицинска информация, поднесена професионално и разбираемо. Всеки понеделник на 32 страници се разглеждат теми

и акценти, свързани с превенцията и навременната профилактика на социално-значимите и базисни заболявания, както и с реалните възможности за лечението им у нас. Постоянни консултанти на “Доктор” са известни водещи лекари - специалисти от различни области на медицината. Поради растящия масов интерес към алтернативната и природната медицина, изданието представя разнообразни и ефикасни практически методи от билколечението, източната терапия, здравословното хранене и гладолечението, минералотерапията, балнеологията, професионалните техники за релаксация и укрепване на психиката.

Вестник “Доктор” е издание на “Интермедиа” ООД.

## **ПАРАМЕТРИ:**

**Периодичност** – седмичник, излиза всеки понеделник.

**Тираж** – над 30 000 броя

**Брой страници** – 32, от които 24 пълноцветни.

**Цена** – 50 стотинки.

**Разпространение** - в цялата страна чрез абонамент и дистрибуторската мрежа за ръчна продажба на печатни издания.

## **ЦЕНИ ЗА РЕКЛАМА В. „Доктор” – лв./кв. см**

МЯСТО	Черно-бяла реклама	С 1 допълнителен цвят	Пълноцветна
Вътрешна страница	4.50	5.50	6.00
Последна страница		8.25	9.00
Първа страница		16.50	18.00
Първа стр. до главата		22.00	24.00

Цените са в лева за кв. см, в тях не е включен 20% ДДС.

## **Утежнения:**

За фиксирано място на страница	+ 20%
За PR-материал /отбелязва се с рубрика	+ 100%
“Реклама” или “Платено съобщение”/	
За реклама на ясновидство	+ 100%

## ОТСТЪПКИ:

### За брой публикации:

За 6 публикации	5%	За 24 публикации	12%
За 12 публикации	8%	За 52 публикации	20%

### За комбинирана реклама в 2 и повече издания:

За 2 издания	3%
За 3 издания	5%

Други издания на “Интермедиа” ООД са “Шоу”, “Над 55”.

ЗАБЕЛЕЖКА: ОТСТЪПКИТЕ ЗА КОМБИНИРАНА РЕКЛАМА важат при еднаква по параметри реклама, публикувана едновременно в две или повече издания

## Технически параметри:

Ширина на колони			
1 колона	40 mm	4 колони	169 mm
2 колони	83 mm	5 колони	212 mm
3 колони	126 mm	6 колони	255 mm

Височината на страницата е 370мм.

Основата на рекламното каре трябва да съответства на широчината на колоните. Клиентът предоставя готово рекламно каре във формат eps, tiff, резолюция 300 dpi. Цветове: В СМΥΚ. Текст: Използваните шрифтове да са конвертирани в криви. Черният текст да бъде само в черния канал, а не цветоотделен.

Корекции във визията на рекламното каре се извършват единствено от рекламодателя.

## За контакти: