

Зона	Клас А Пловдив, Варна, Бургас, Стара Загора	Клас В Сливен, Хасково, Русе, Шумен, Габрово	Клас С Благоевград, Враца, Велико Търново, Добрич	Клас D Плевен, Кюстендил
Понеделник– Петък	30 сек.	30 сек.	30 сек.	30сек.
07.00–08.00	20	18	16	14
08.00–10.00	26	15	14	10
10.00–12.00	15	14	10	9
12.00–16.00	16	15	12	10
16.00–18.00	18	16	14	12

*** Цената във всеки един КЛАС е за отделен град.**

ИЗРАБОТКА НА СПОТОВЕ

СПОТ С ГОТОВ СЦЕНАРИЙ > 150 ЛЕВА	СПОТ ПЛЮС СЦЕНАРИЙ > 300 ЛЕВА	ЕКСПРЕСЕН СПОТ (24 ЧАСА) > 250/350 ЛЕВА
--	---	---

АГЕНТСКИ И ОБЕМНИ ОТСТЪПКИ

15% за рекламни агенции. Отстъпките за обем са предмет на договор.

БАЗОВАТА ЦЕНА ЗА СПОТ В ТАРИФАТА Е 30 секунди.

ЦЕНАТА НА СПОТОВЕ С РАЗЛИЧНА ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ СЕ ИЗЧИСЛЯВА ПО СЛЕДНАТА СХЕМА:

СЕК.	5''	10''	15''	20''	25''	30''	35''	40''	45''	60''
КОЕФИ- ЦИЕНТ	0.5	0.6	0.75	0.85	0.95	1	1.25	1.5	1.7	2

**ВИДОВЕ
УТЕЖНЕНИЯ**

+10% при позициониране в начало/край на рекл. блок

+50% за излъчване в самостоятелен рекламен блок

+20% за всяка допълнителна марка/продукт

**ДОПЪЛНИТЕЛНИ
УСЛОВИЯ**

НЕ СА ПРЕДМЕТ НА ТАРИФАТА:
-излъчване на PR-съобщения,
- платени репортажи, медийни и други партньорства,
-спонсорства,
-съвместни рубрики,
- предизборни клипове,
-информационно-разяснителни кампании и др.
>>> Всички те са обект на Тарифата за предоставяне на програмно време за създаване и излъчване на радиопрограми и на тарифите за съответните предизборни кампании.

**СЕЗОННИ
УСЛОВИЯ**

-20% сезонно намаление за периода 01 юли - 31 август

+20% сезонно увеличение за периода 01 ноември - 31 декември

Сезонните условия не се прилагат при предоставяне на програмно време за създаване и излъчване на радиопрограми с обществена значимост, реализирани съвместно с Дарик радио.

ДАРИК РАДИО СИ ЗАПАЗВА ПРАВОТО ДА ПРОМЕНЯ ЦЕНИТЕ ЗА ЧАСОВИ ПОЯСИ, КОИТО СЪВПАДАТ С ПРЕКИ ПРЕДАВАНИЯ НА ФУТБОЛНИ МАЧОВЕ, КАКТО И ДРУГИ СПОРТНИ И ОБЩЕСТВЕНИ СЪБИТИЯ.