

# РЕКЛАМНА ТАРИФА

в сила от 16.12.2013г.



БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО РАДИО®

ПРОГРАМА „ХОРИЗОНТ“	
Понеделник - неделя	Цена за 30"
06.00 – 10.00	200 лв.
10.00 – 12.00	120 лв.
12.00 – 15.00	150 лв.
15.00 - 17.00	120 лв.
17.00 – 19.00	180 лв.
19.00 – 00.00	70 лв.
00.00 – 06.00	30 лв.

ПРОГРАМА „ХРИСТО БОТЕВ“	
Понеделник - неделя	Цена за 30"
06.00 – 10.00	70 лв.
10.00 – 17.00	35 лв.
17.00 – 19.00	50 лв.
19.00 – 06.00	20 лв.

ПРОГРАМА „РАДИО СОФИЯ“*	
Понеделник - неделя	Цена за 30"
07.00 – 19.00	10 лв.
19.0 – 07.00	5 лв.

РЕКЛАМНЕН СПОТ С ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ РАЗЛИЧНА ОТ 30" СЕ ИЗЧИСЛЯВА ПО СЛЕДНАТА СКАЛА*					
до 10"	до 15"	до 20"	до 40"	до 50"	до 60"
- 40%	-30%	-15%	+50%	+80%	+100%

\*Времетраенето на рекламните спотове не може да надхвърля 1 минута.

РЕКЛАМНО ИНТЕРВЮ/ПЛАТЕН РЕПОРТАЖ*	
Програма „ХОРИЗОНТ“	200 лв.
Програма „ХРИСТО БОТЕВ“	70 лв.
Програма „РАДИО СОФИЯ“	25 лв.

\*Цената е за 1 минута, като продължителността не може да е повече от 3 минути. Излъчване на рекламно интервю/платен репортаж се договаря след предварително съгласуване с възможностите на програмите на БНР.

КАМПАНИИ В ПОДКРЕПА НА КУЛТУРАТА!*	
Преференциални условия за културни събития, фестивали, концерти, изложби, оперни и театрални постановки, наука и образование, книгоиздаване и други прояви от сходен характер.	-70%

\*Отстъпката се начислява само при сключване на директни договори между БНР и рекламодателите и не се начисляват отстъпки за обем и агенционни възнаграждения.

ИЗРАБОТКА НА РЕКЛАМНИ КЛИПОВЕ
Изработка на рекламен клип - 250 лв. Изработка на рекламно съобщение ( с 1 глас + музикална подложка) - 130 лв. При изработване на клип с авторска музика или други специални изисквания на клиента цената се договаря допълнително.

## ОБЩИ УСЛОВИЯ

1. Цените в тарифата са без ДДС.
2. Поръчки за излъчвания се приемат в работни дни до 12.00 часа на предходния ден. Заявки, постъпили след този час, но не по-късно от 16.00 часа, се таксуват еднократно със 100 лв.
3. Фиксирана позиция в рекламен блок +10%.
4. Фиксирано излъчване в рамките на 1 час +20%.
5. Излъчване на рекламен клип извън стандартните рекламни блокове, преди или след новини на кръгъл час (обозначен с опознавателен сигнал) +50%.
6. Споменаване на допълнителна търговска марка в рекламен клип +10% за всяка марка.
7. Излъчване на рубрики, интервюта и платени репортажи, свързани с Оперативни програми по различни европейски проекти се договарят по Тарифата за рубрики на БНР. Информационните клипове по тез ипрограми се договарят на базовите цени за отделните програми на БНР.
8. Условиата за отразяване на прояви с благотворителна цел и кампании с обществено значим характер се определят с решение на Управителния съвет на БНР.
9. Стойността на предоставените награди за слушатели, не може да бъде по-малка от стойността на излъчените рекламни клипове, изчислени по тарифата на БНР.
10. Минималните цени за спонсорство се изчисляват на база 50% от базовата цена за съответния часови пояс. Продължителността на спонсорската заставка е до 10 сек.

## ОТСТЪПКИ

### При договори с рекламни агенции

**1. Агенционното възнаграждение**, което се предоставя на рекламни агенции е в размер на 15%, изчислена върху brutната стойност на заявените рекламни и спонсорски кампании, като първо се приспада обемната отстъпка по скала.

**2. Обемна отстъпка** се предоставя върху brutните обеми за всички клиенти, които са заявили рекламни кампании за период от една година от сключване на договора.

- В brutните обеми се включват обемите за спонсорирането на предавания и спонсорирани промоанонси.
- За brutен обем се считат сумите от заявени и излъчени търговски съобщения преди начисляване на ДДС и приспадане на обемна отстъпка и агенционно възнаграждение.
- Обемната отстъпка може да се предостави авансово след подписване на договор за гарантиране на годишен brutен обем.
- В случай, че в края на едногодишния период се установи неизпълнение на поетия ангажимент за обем, всички заявки за периода на договора се преизчисляват със съответната обемна отстъпка.
- Рекламните пакети не подлежат на агенционно възнаграждение, но те влизат в натрупаните обеми на агенциите.

### При директни договори

Обемна отстъпка се предоставя на директен клиент, като същата се изчислява върху стойността на всяка отделна поръчка, с натрупване за едногодишен период. За начало на периода се приема датата на първата поръчка.

СКАЛА ЗА ИЗЧИСЛЯВАНЕ НА ОБЕМНА ОТСТЪПКА	
от 0 лв. до 2 500 лв.	0%
от 2 501 лв. до 5 000 лв.	5%
от 5 001 лв. до 15 000 лв.	10%
от 15 001 лв. до 35 000 лв.	15%
Над 35 001 лв.	По договаряне