

B M G

media group

Ние сме най-бързо развиващата се интернет медийна група в България

Чрез изграждането на една обща медийна платформа от профилирани онлайн медии, ние спечелихме лоялна аудитория от над **350 000** уникални потребители месечно

Вече четвърта година ние сме източник на актуална, достоверна и навременна информация

Ние разработваме ежедневно информационните сайтове:

www.BNews.bg www.BLife.bg www.BSport.bg www.BPost.bg

Ние ви представяме интересно, и с емоция, основните политически, икономически, международни, лайфстайл и спортни новини

Нашите новини са **авторски**, което ни поставя в групата на **издателите**

За разлика от други информационни сайтове, нашите репортажи са придружени от авторски **видео материали**

Ние сме първите в българското интернет пространство, които акцентираме върху излъчването на собствени **видео** продукции в интернет

Нашите медии формират обществено мнение по ключови политико-икономически теми сред **влиятелните кръгове** в страната

Над 650 000 уникални посещения месечно – **над 40% от онлайн потребителите** в България

Нашата аудитория:

Таргетиране по възраст:

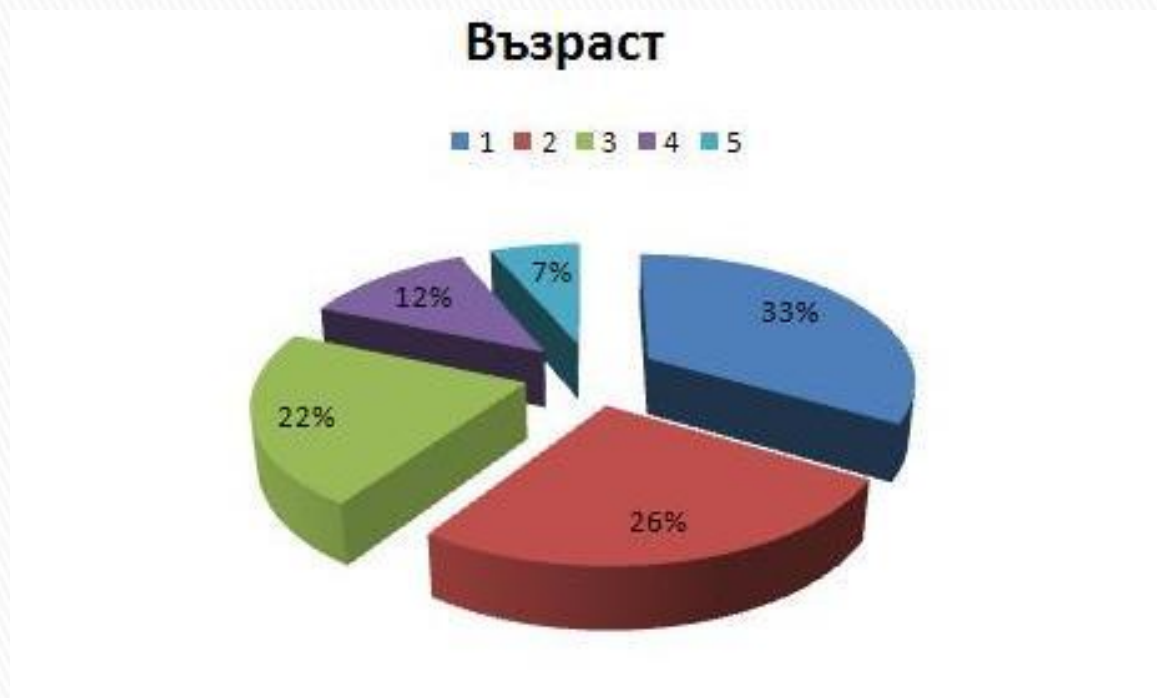
1 – от 35 до 44

2 – от 25 до 35

3 – от 15 до 24

4 – от 45 до 54

5 – 55+



Нашата аудитория:

Таргетиране по местоживееене:

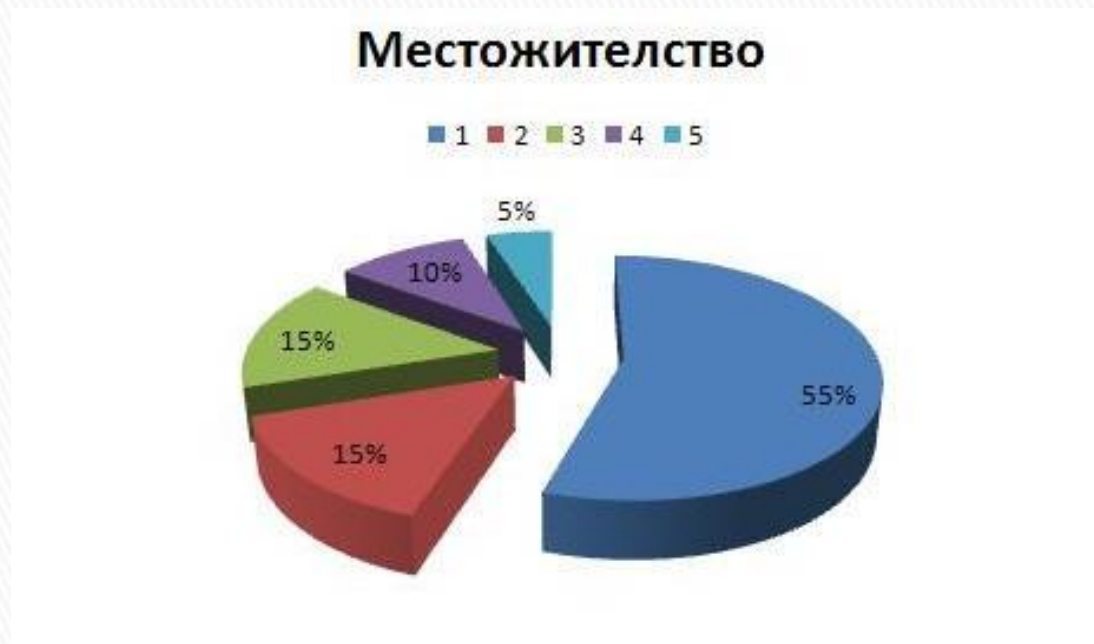
1 – София – 55 %

2 – Пловдив – 15%

3 – Варна – 15%

4 – Бургас – 10%

5 – Други - 5%

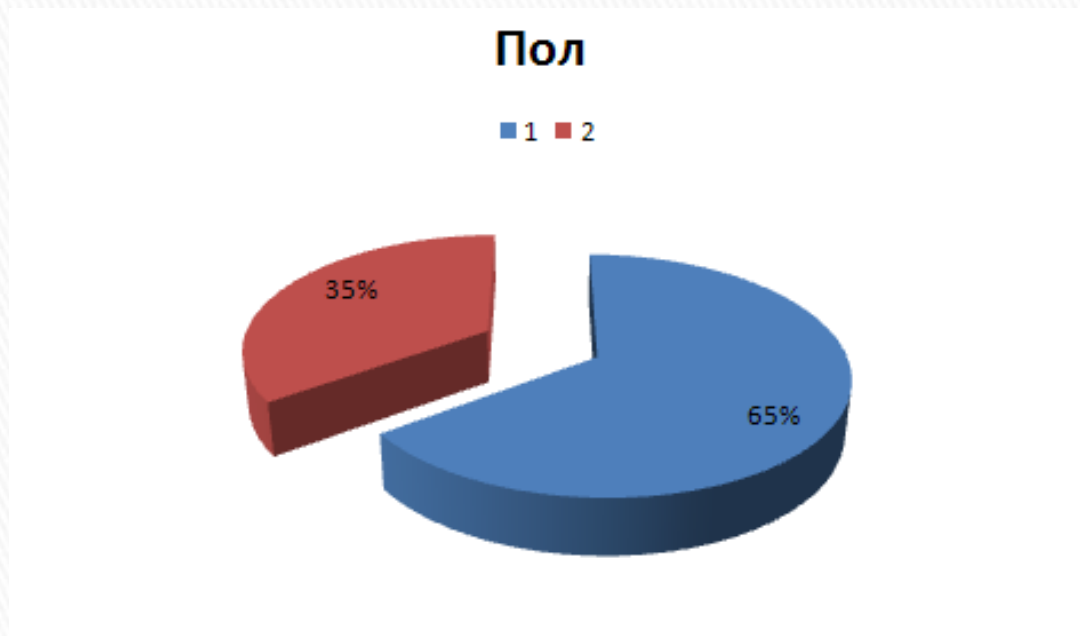


Нашата аудитория:

Таргетиране по пол:

1 – мъже – 65 %

2 – жени – 35 %



Нашата аудитория:

Таргетиране по образование:

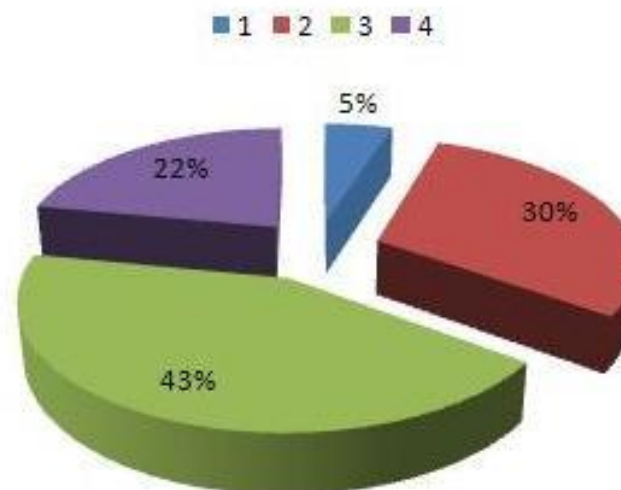
1 – основно – 5 %

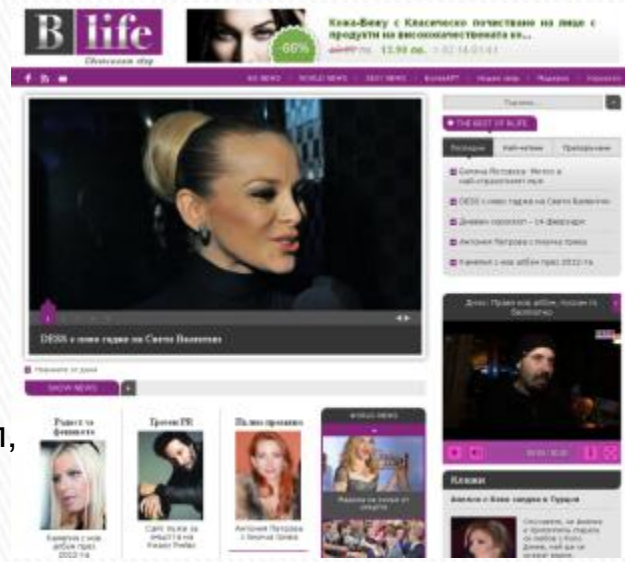
2 – средно – 30%

3 – бакалавър – 43%

4 – магистър/ доктор – 22%

Образование





- Директни посещения – 30%
- Посещения от търсачки – 47%(Гугъл, органичен)
- Посещения от препращащи сайтове – 23% (Facebook – 40%, radar.bg – 13,9%, Blife – 3.40 %, vsekiden.com – 2.70%)



Лидерът на медийната група – Запазената марка в новините

Брой посещения – над 700 000 месечно

Гарантирани дневни импресии – над 84 000

Брой посетители дневно – над 30 000

Брой показвания – над 2.5 млн. месечно

Прекарано време на сайта – 7.42 минути

Разгледани страници – 3.5

The screenshot shows the BNews website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'НАЧАЛО', 'БЪЛГАРИЯ', 'ПОЛИТИКА', 'БИЗНЕС', 'МЕЖДУНАРОДНИ', 'СПОРТ', 'ШОУ', 'КОМЕНТАРИ', 'BLOGS', 'ГАЛЕРИЯ', 'ФОРУМ', and 'СЕРВИС'. Below this is a search bar and a main banner for 'МАРТЕНСКА СКИ ВАКАНЦИЯ в ЧЕПЕЛАРЕ, хотел ВАНАЛЕКС 3*: 6 нощувки със закуски и...' with a -31% discount. The main content area features a large video player with the title 'Без сняг, но с замръзани температури' and a 'TOP STORY' section with three articles: 'Реформа с европарни Целодневно обучение и за 3 клас', 'Заплата отгоре ЦСКА може да остане без „Армията“', and 'Медийна зоология: Журналистиката - кучешки занаят?'. Below the video player is a 'SHOW NEWS' section with four thumbnails: 'Честит празник!', 'Добри новини', 'Жертвен растеж', and 'Параграф 22'. On the right side, there is a 'Последни' section with a list of recent news items.

„Светският звяр“ в новините

BLife – обявен от Best Brand Awards за най-добър светски сайт за 2012 г.

Брой посещения – над 600 000 месечно

Средно дневни импресии – над 35 000

Брой показвания дневно – над 1 млн.

Прекарано време на сайта – 3:49 минути

Разгледани страници – 3.12

The screenshot displays the BLife website interface. At the top, there is a navigation bar with the BLife logo and the tagline "Светският звяр". To the right of the logo is a promotional banner for "Кожа-Бижу с Класическо почистване на лице с продукти на висококачествената ко..." with a -66% discount. Below the navigation bar is a main video player showing a woman's face, with the caption "DESS с ново гадже на Свети Валентин". To the right of the video player is a sidebar with a search bar and a "THE BEST OF BLIFE" section containing a list of featured articles. Below the video player is a "Новините от днес" section with a "SHOW NEWS" button. At the bottom, there are several news thumbnails with titles and images, including "Радост за феновете", "Тротин PR", "Пълна промяна", "Канюлия с нов албум през 2012-та", "Сайт лъже за опъртта на Клану Рилве", "Антония Петрова с пълнона грива", "Мадона на косите от опъртта", "Клюпки", and "Анелия и Коко заедно в Турция".

„Спортният звяр“ в новините

Брой посещения – над 50 000 месечно

Средно дневни посещения – над 2000

Брой показвания – над 120 000 месечно

Прекарано време на сайта – 2:10 минути

Разгледани страници – 1.51

