

allegro group

Bulgaria



- ▶ Allegro Group Bulgaria е част от полската компания Allegro Group - собственост на медийния гигант [Naspers](#), който притежава и управлява водещи сайтове, както и дялове в най-големите световни портали:



allegro group

▶ 2007 aukro.bg

В България стартира aukro.bg, който се превръща в най-голямата платформа за онлайн търговия в страната;

▶ 2010 pazaruvaj

Allegro Group Bulgaria придобива pazaruvaj.com - най-големият сайт за сравнение на цени в България;

▶ 2011 продавалник

Allegro Group Bulgaria придобива сайта за безплатни обяви prodavalnik.com и го превръща в най-големия (general classifieds) в България.





1 миллион уникални потребители
месечно



140 милиона импресии
месечно



30% покритие на аудиторията
месечно



№

	Publishers	Page views
1	Netinfo	1,000,000,000
2	Rezon Media Group	265,000,000
3	Investor	200,000,000
4	Allegro Group	140,000,000
5	MSKey	100,000,000
6	Jobs.bg ltd	100,000,000
7	Dir.bg	97,000,000

Класация по издатели

*Gemius Audience

№	Web site	Real users	Page views	Reach
1	dir.bg	1,256,438	95,975,754	35.23%
2	btv.bg	1,110,613	28,459,668	31.14%
3	bg-mamma.com	875,392	26,593,732	24.55%
4	start.bg	758,326	6,761,125	21.26%
5	mobile.bg	715,406	218,596,475	20.06%
6	svejo.net	698,075	4,938,290	19.57%
7	sportal.bg	619,568	66,814,943	17.37%
8	jobs.bg	596,051	91,406,777	16.71%
9	bgmaps.com	555,464	3,981,667	15.58%
10	dnes.bg	555,282	24,288,822	15.57%
11	blog.bg	548,840	4,951,434	15.39%
12	hotnews.bg	545,705	14,978,773	15.30%
13	dariknews.bg	543,029	11,044,806	15.23%
14	prodavalnik.com	522,502	101,040,640	14.65%
15	novini.bg	508,465	10,002,527	14.26%
16	dnevnik.bg	497,238	10,228,526	13.94%
17	mtel.bg	496,381	20,379,572	13.92%
18	24chasa.bg	484,321	11,401,184	13.58%
19	rozali.com	471,605	5,920,007	13.22%
20	framar.bg	458,689	4,032,671	12.86%
21	fakti.bg	429,978	5,835,815	12.06%
22	teenproblem.net	419,697	3,569,723	11.77%
23	novatv.bg	403,929	6,081,526	11.33%
24	pomagalo.com	378,539	4,666,420	10.61%
25	kaldata.com	364,845	3,013,634	10.23%
26	standartnews.com	361,247	9,617,645	10.13%
27	snimka.bg	347,188	14,441,695	9.74%
28	trud.bg	345,634	8,190,504	9.69%
29	pazaruvaj.com	318,218	3,085,511	8.92%
30	bgflash.com	299,059	10,732,263	8.39%
31	puls.bg	298,591	2,298,764	8.37%
32	actualno.com	289,282	4,311,732	8.11%
33	topigri.bg	288,060	20,106,503	8.08%
34	aukro.bg	276,878	9,980,952	7.76%
35	az-jenata.bg	275,822	1,863,508	7.73%

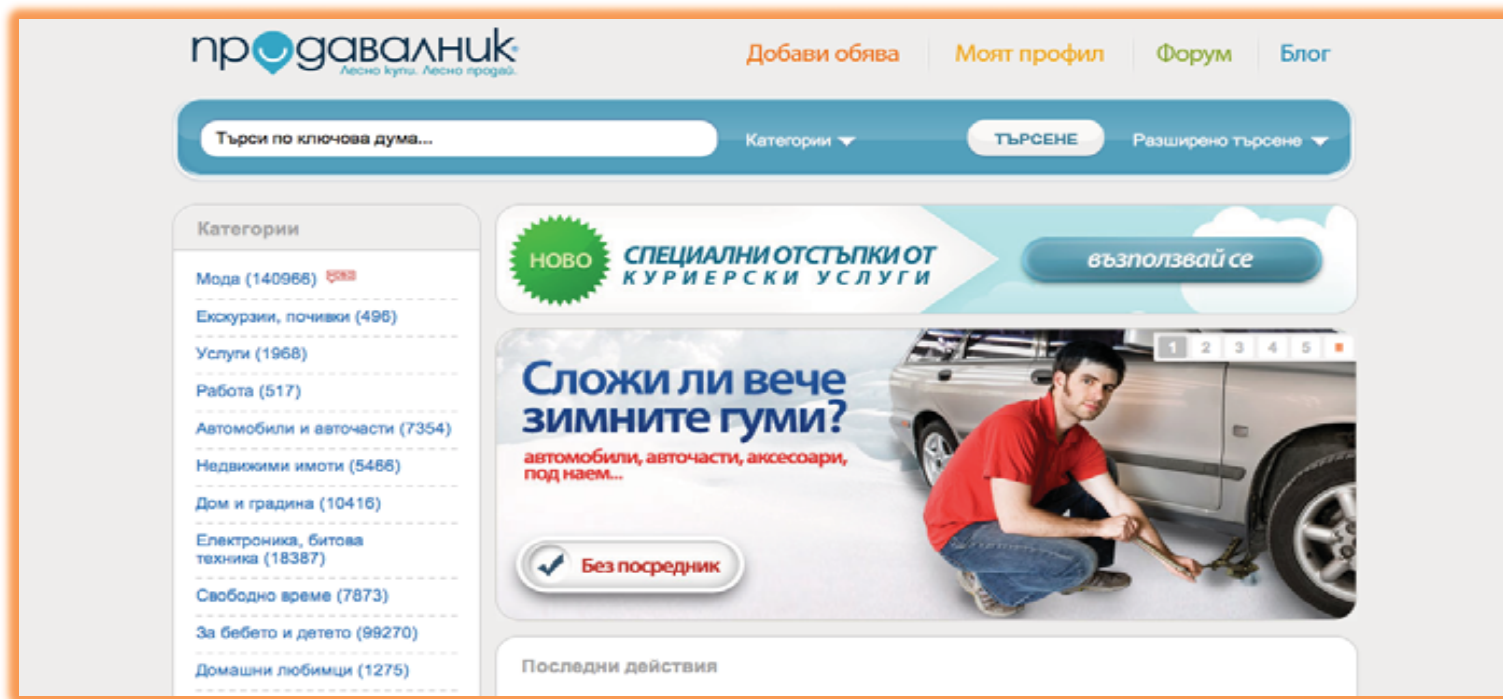
Класация по сайтове

*Gemius





- ▶ Най-големият сайт за безплатни обяви в България
*general classifieds



- 📍 550 000 уникални потребители месечно;
- 📍 120 000 000 импресии месечно;
- 📍 300 000 регистрирани потребители.

ДОВЕРИЕ

59% имат “определено позитивно” или “поскоро позитивно” отношение към prodavalnik.com;

ЕФЕКТИВНОСТ

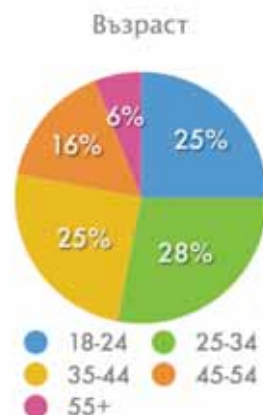
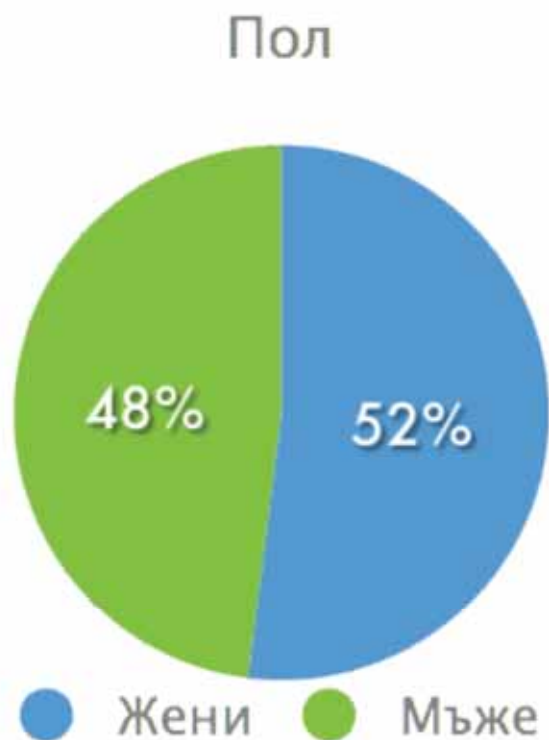
50% отговарят, че в prodavalnik.com могат “бързо и ефективно” да проучат възможностите за закупуване на стока или услуга;

РАЗНООБРАЗИЕ

58% считат, че prodavalnik.com има предимство пред останалите сайтове за безплатни обяви с “голямо разнообразие”.

**Изследване сред интернет потребителите в България на IIBR/Grupa Gemius Warsaw, Октомври 2011.*

► Профил на аудиторията



allegro group

▶ aukro.bg

▶ Най-голямата платформа за електронна търговия в България



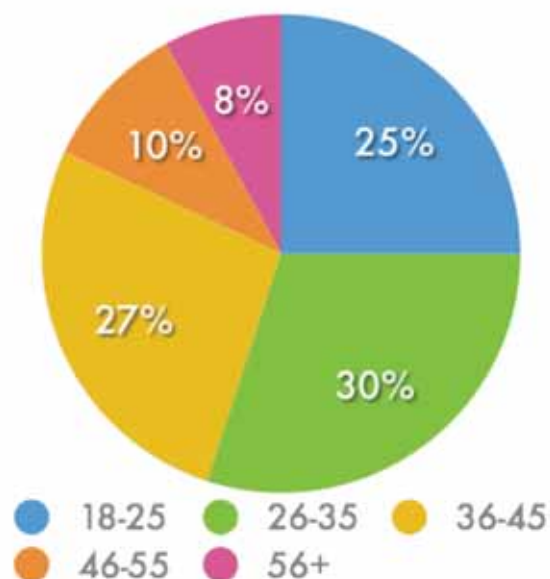


- ★ 300 000 уникални потребители месечно;
- ★ 10 000 000 импресии месечно;
- ★ 400 000 регистрирани потребители.

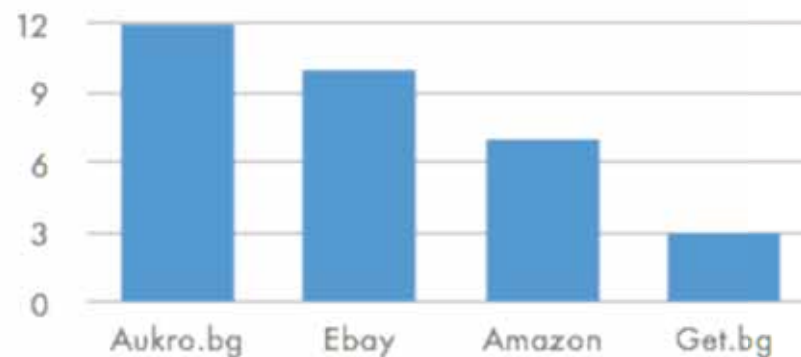


☆ 53% отговарят, че **някога са купували** стока/услуга онлайн;

☆ **Профил на потребителите**, които някога са купували стока/услуга онлайн:

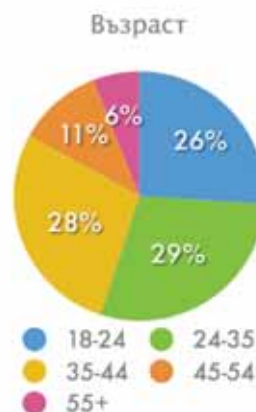
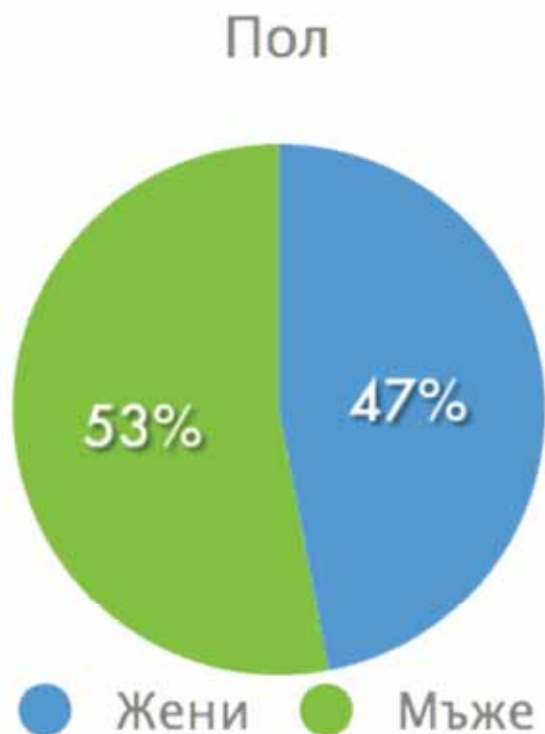


☆ На въпрос “Кой е първият онлайн магазин, за който се сещате?”, най-голям процент - 12%, отговарят aukro.bg:



**Изследване сред интернет потребителите в България на IIBR/Grupa Gemius Warsaw, Октомври 2011.*

► Профил на аудиторията

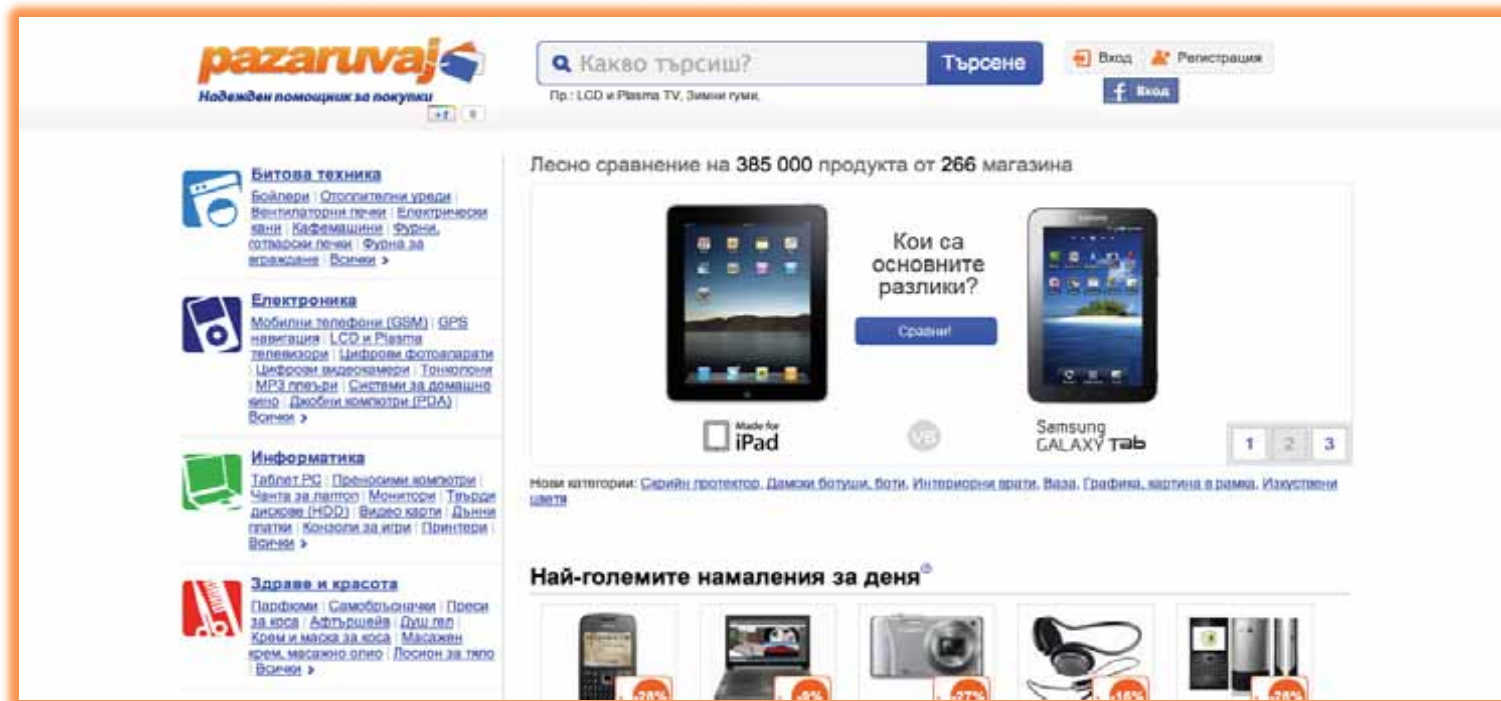


allegro group



- ▶ Най-големият сайт за сравнение на цени в България





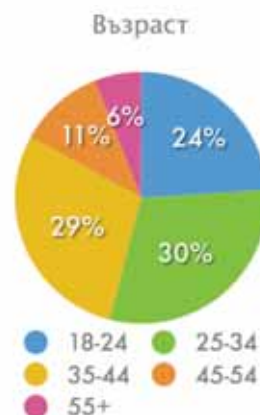
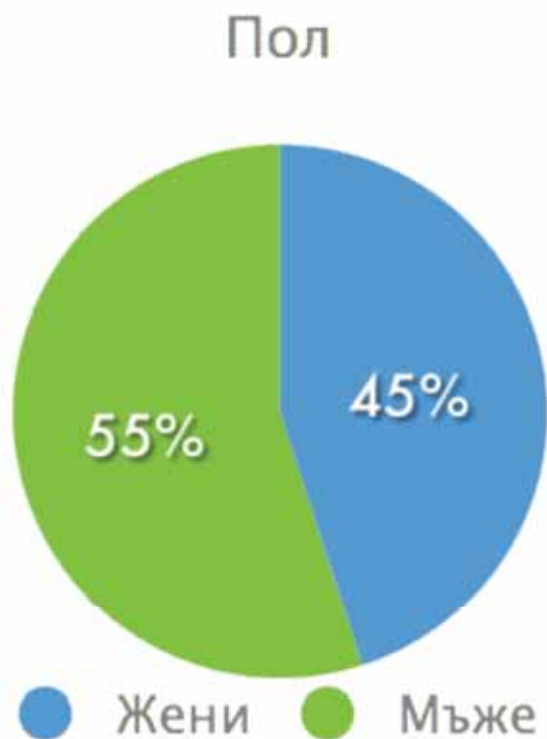
320 000 уникални потребители месечно;



3 000 000 импресии месечно



► Профил на аудиторията



- ▶ 270 онлайн магазина
- ▶ 400 000 артикула
- ▶ 19 категории продукти



СРАВНЕНИЕ
НА ЦЕНИ



КОРЕКТНИ
МАГАЗИНИ



МНЕНИЯ ОТ
КУПУВАЧИ



МОБИЛНО
ПРИЛОЖЕНИЕ



Най-търсени категории:



Информатика



Битова техника



Електроника



Дом и градина



Авто-Мото



Мама, бебе



- ▶ Allegro Group Bulgaria интегрира [AdOcean](#) и [Gemius](#) в своите сайтове , и по този начин предоставя на клиентите си най-качествените услуги и независима статистика.



- ▶ Полска банер система (AdServer);
- ▶ Пълен достъп до всички рекламни кампании;
- ▶ Достъп до приключилите кампании;
- ▶ Възможност за различни видове отчети;
- ▶ Бърза реакция при корекция в кампанията;
- ▶ Подробен отчет след края на кампанията.



- ▶ Най-голямата агенция за онлайн изследвания в Централна и Източна Европа;
- ▶ Независима пийпълметрична система;
- ▶ Измерва и предоставя данни за поведението на интернет потребителите;
- ▶ Предоставената статистика от Gemius се счита за независима и е високо ценена от рекламодателите.