



РЕКЛАМНА ТАРИФА

В сила от 01.01.2016 г.

Цени за излъчване на рекламни клипове по програмна схема:

Делнична програма		
Часови пояс	Понеделник - Петък	Цена за 30" клип
DT	07:00 – 19:00 22:00 – 24:00	40 лв.
PT	19:00 – 22:00	70 лв.

Уикенд програма		
Часови пояс	Събота - Неделя	Цена за 30" клип
DT	07:00 – 19:00 22:00 – 24:00	60 лв.
PT	19:00 – 22:00	100 лв.

Забележка! Посочените цени са без включен ДДС.

Цената за излъчване на рекламни клипове с дължина, различна от 30", се калкулира по коефициент в приложена схема:

Коефициент за рекламни клипове, с различна дължина от 30"			
Дължина на клипа	Коефициент на база 30"	Дължина на клипа	Коефициент на база 30"
5"	40 %	35"	115 %
10"	50 %	40"	130 %
15"	75 %	45"	150 %
20"	85 %	50"	170 %
25"	95 %	55"	175 %
30"	100 %	60"	180 %

Телевизия ТУРИЗЪМ ООД
гр. София, бул. Черни връх 51
+359 88 8687476; +359 887 939 757

www.see.bg

tvt@see.bg

Алтернативни рекламни форми

Наименование	Коефициент на база 30"	Максимална дължина
Sponsored promo	50 %	20"
Sponsored tag	50 %	7"
7"+7"sponsored tag	80 %	14"
Branded Bug	50 %	10"
Cut-in	60 %	10"
Skyscraper	60 %	10"
Content split	100 %	10"
PP	по договаряне	-

Пакетни предложения:

Пакетни предложения за рекламни кампании			
Срок на кампанията	Брой излъчвания	Бюджет	Цена за 30" клип
Пакет 1 – 4 седмици	80	2 000 лв.	25 лв.
Пакет 2 – 4 седмици	120	2 760 лв.	23 лв.
Пакет 3 – 4 седмици	180	3 600 лв.	20 лв.
Пакет 4 – 4 седмици	240	4 320 лв.	18 лв.

Забележка! Посочените цени са без включен ДДС.

Бюджетът по кампании може да превишава сумата по съответния пакет, но не и да бъде по-нисък. При дължина на клипа различна от 30 сек., или друга рекламна форма, се калкулира цената по коефициент до достигане на броя излъчвания в плана.

Разпределението на излъчванията при пакетните предложения в поясите е 50/50-PT/ DT. При желание за различна ротация от посочената, цените се изчисляват на база брой клипове в конкретен пояс.

Позиционирането на рекламните клипове се извършва от отдел “Маркетинг и реклама” на ТВТ.

Спонсорство

При желание от страна на клиента, отдел „Маркетинг и реклама“ изготвя специални предложени за спонсорски пакети, в зависимост от срок, начин на позициониране и цели на кампанията.

Надценки

Тип надценка	Размер на надценката
1. Първа и последна позиция в един рекламен блок	25% завишение на цената по тарифа върху всеки от спотовете
2. Първа позиция в рекламен блок	20% завишение на цената по тарифа
3. Последна позиция в рекламен блок	20% завишение на цената по тарифа
4. Избор на рекламен блок	10% завишение на цената по тарифа
5. Избор на рекламен блок и първа/последна позиция	30% завишение на цената по тарифа

Срокове

Описание	Краен срок
1. Подаване на схема за излъчване	Най-късно три пълни работни дни преди датата на излъчване
2. Подаване на рекламен материал	Най-късно три пълни работни дни преди датата на излъчване
3. Формуляр за описване на материал за излъчване	Придружава всеки носител, съдържащ рекламни материали.



Обемни отстъпки за календарна година

Обемни отстъпки		
От стойност	До стойност	Отстъпка
4 000	7 999	2 %
8 000	9 999	4 %
10 000	12 999	6 %
13 000	15 999	8 %
16 000	19 999	10 %
20 000	24 999	12 %
25 000	29 999	14 %
30 000	39 999	16 %
40 000	59 999	18 %
60 000	79 999	20 %
80 000	99 999	22 %
100 000	120 000	24 %
над 120 000		по договаряне

Забележка! Обемните отстъпки се начисляват върху нетната стойност на заявената рекламна схема, след приспаднати други видове отстъпки.

Телевизия ТУРИЗЪМ ООД
гр. София, бул. Черни връх 51
+359 88 8687476; +359 887 939 757

www.see.bg

tvt@see.bg