AMICA

РЕКЛАМНА ТАРИФА 2014 г.

РЕКЛАМНИ СТРАНИЦИ

В първата половина на списанието	
1/1 дясна страница	2800 EUR
1/1 лява страница	1900 EUR
В останалата част на списанието	
1/1 дясна страница	2200 EUR
1/1 лява страница	1500 EUR
1/2 дясна страница	1500 EUR
1/2 лява страница	1000 EUR

ФОЛИА

Водещо фолио *(2-ра корица и 1-ва стр.)*	4500 EUR
Второ фолио	4000 EUR
Следващо фолио	3500 EUR
Редакционно фолио	3000 EUR
Вътрешно фолио	2900 EUR

КОРИЦИ

3-та корица	2700 EUR
4-та корица	4300 EUR
Прегъната първа корица	5500 EUR

СРОКОВЕ

Заявяване на рекламни публикации до 20-то число на предходния месец.

Подаване на рекламни материали до 25-то число.

Дата на публикуване: От 5-то до 10-то число на месеца.

ОТСТЪПКИ

За многократност	
Над 3 публикации	3%
Над 6 публикации	5%
Над 9 публикации	8%
Над 12 публикации	10%
За обем	
Над 5000 EUR	3%
Над 15 000 EUR	7%
Над 30 000 EUR	10%
За рекламни агенции	15%

Договорите се сключват или за обем, или за брой публикации и не могат да се променят за периода на сключването им. За авансово плащане по годишен договор - допълнителна отстъпка 5%. Отстъпките се натрупват на клиент.

УТЕЖНЕНИЯ

За фиксирано място	+20%

ВЛОЖКИ

В целия тираж с опаковане	0.25 лв./бр.

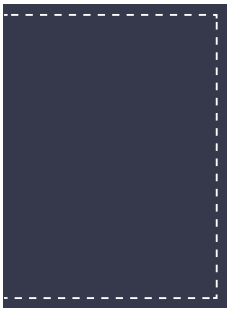
ЛЕПЕНЕ НА МОСТРИ

В целия тираж без опаковане	0.25 лв./бр.
В целия тираж с опаковане	0.30 лв./бр.

За влагане на рекламни материали и лепене на мостри няма агентска комисионна.

AMICA

ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ



1/1 РЕКЛАМНА СТРАНИЦА

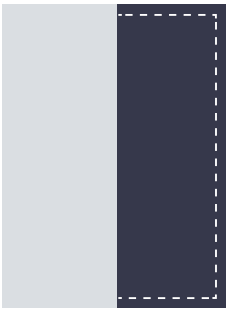
обрязан размер
235 мм x 318 мм

необрязан размер
239 мм x 326 мм

ФОЛИО

обрязан размер
470 мм x 318 мм

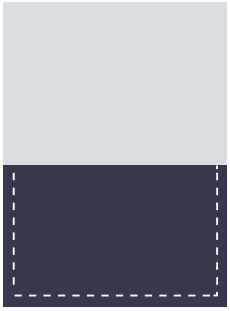
необрязан размер
478 мм x 326 мм



1/2 РЕКЛАМНА СТРАНИЦА вертикална

обрязан размер
113 мм x 318 мм

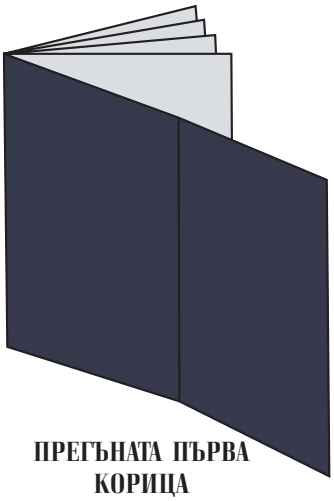
необрязан размер
117 мм x 326 мм



1/2 РЕКЛАМНА СТРАНИЦА хоризонтална

обрязан размер
235 мм x 155 мм

необрязан размер
239 мм x 159 мм



ПРЕГЪНАТА ПЪРВА КОРИЦА

обрязан размер
466 мм x 318 мм

необрязан размер
470 мм x 326 мм

РЕЗОЛЮЦИЯ 300 dpi

ФАЙЛОВИ ФОРМАТИ EPS, AI, TIF, PSD, INDD и PDF с 300 dpi резолюция и JPG компресия (настройка - maximum image quality).

ТЕКСТОВЕ В TIF и PSD файлови формати трябва да бъдат растеризирани. Текстовете във файлов формат EPS трябва да са конвертирани в криви. При PDF се допуска наличието на шрифтове, вградени (embedded) коректно. Използването на системни шрифтове трябва да се избягва.

ЕФЕКТИ Готовите реклами от всякакъв вид не трябва да съдържат допълнителни слоеве и канали. При използване на ефекти (gradients, meshes, transparency, drop shadows и др.) те трябва да се растеризират.

NOTA BENE! Дебелината на линиите да не е по-малка от 0.4 pt. Текстове, лога и други елементи трябва да отстоят на минимум 5 mm от ножовете и на 8 mm от мястото на лепене на страницата.

AMICA се издава по лиценз на RCS periodici S. p. A. от Кю Ем Медия ЕООД