

19'

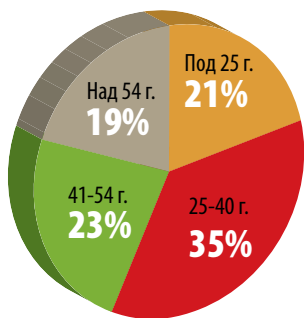
Безплатният вестник на България

Вестник 19 минути е сутрешното четиво на пътуващите към работните места активни българи в големите градове. Всеки ден от понеделник до петък вестникът предлага безплатно на над 200 000 души кратка, безпристрастна и изчистена от анализи и коментари информация за най-важните събития от страната и света. Тиражът от 120 000 броя го прави един от най-големите всекидневници в България. Напълно безплатен вестникът се реализира изцяло без никакъв остатък.

Малкият обем от 16 страници, големият тираж и безплатният характер на вестник „19 минути“ го правят идеалния рекламоносител, с който вашата реклама ще достигне до максимален брой хора и гарантирано ще бъде забелязана.

Аудитория

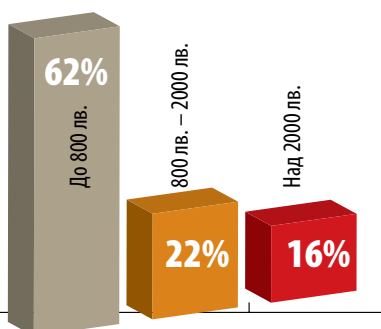
Възраст



Статус



Доходи



Успявам да се осведомя за новините, които ме интересуват

68%

Успявам да прочета целия вестник

64%

Давам вестника на други хора, след като го прочета

63%

Данни от анкета, месец април 2014 г.

Вашата реклама с вестник „19 минути“

Благодарение на нетрадиционния начин на разпространение – на ръка от нашите дистрибутори, можем да Ви предложим различни варианти за по-точно таргетиране и достигане до вашите целеви клиенти. Според вашите цели и нужди ще ви препоръчаме най-подходящия за вас подход.

Рекламни публикации на страниците на вестника

Ако посланията ви са насочени към широк кръг от хора, чрез рекламни публикации на страниците на вестника ще достигнете до максимален брой потенциални клиенти – до 200 000 - 250 000 души (кумулятивна аудитория). Неголемият обем на вестника от 16 страници ще допринесе вашата реклама да бъде забелязана.

Зониране

Ако вашата целева аудитория е в рамките на определен град, ние можем да ви предложим разпространение на част от вестника с тематично съдържание, само в определени градове.

Таргетиране

Ако вашата целева група е в определени възрастови граници или от определен пол, ние можем да таргетираме получателите на вестника чрез нашите разпространители, така че по-голямата част от тиража да достигне до избраните от вас реципиенти.

Разпространение на рекламни материали

В комбинация със стандартната реклама на страниците на вестника ви предлагаме и разпространение на рекламни материали от нашите дистрибутори. Тук таргетирането на аудиторията може да бъде още по-точно. Рекламните материали ще достигнат само до хора, избрани от вас по пол и възраст.

Игри и анкети

И още една допълнителна възможност към стандартната реклама – провеждане на игри и анкети с читателите на вестника. Въпреки по-високата цена на тази услуга, с нея ще получите обратна връзка и ще можете да измерите по-точно ефективността на вашата кампания. Условието е въпросите да бъдат минимален брой, което да позволи на хората на улицата да откликнат на поканата за участие.