



Сайтът разполага с една от най – интересните таргет групи - клиенти:

- Активна възраст – 18-50 год
- Хора с доходи над средните за страната
- Потенциални клиенти - поради спецификата на сайта посетителите на GET.BG са хората, които вземат решение за покупка и реализират такава.

10 000
купувачи дневно

45% мъже **55%** жени

18-55 години



GET.BG е най-популярният онлайн магазин в България и е създаден през 1999г.

През последните години той се наложи като един от най-сигурните и широкообхватни онлайн магазини.

Обявен за интернет магазин на 2002 година и Търговски сайт на публиката за 2003г.

250 000
уникални потребители
месечно

5 000 000
показвания