



РЕКЛАМНА ТАРИФА

за излъчване на реклама в програмата на Канал3

валидна от 10 май 2011г.

ЦЕНИ ЗА 30" РЕКЛАМНИ КЛИПОВЕ В ЛЕВА

валидни при избор на часови пояс

пояс	от - до	Брутна цена за 30" в лева без ДДС
Дневен	7:00-18:00	90
Централен	18:00-23:00	200
Вечерен	23:00-2:00	100
Нощен	2:00-7:00	40

КОЕФИЦИЕНТНА СКАЛА

Цените за дължини на рекламните клипове, различни от 30" се изчисляват по скалата:

Секунди	Коефициент
до 10"	50% x цена 30"
до 15"	65% x цена 30"
до 20"	85% x цена 30"
до 25"	90% x цена 30"
до 30"	100% x цена 30"
над 30"	Линейно разпределение

Цени на рекламни форми и спонсорство

Цената за излъчване на една минута платен репортаж или интервю с рекламна цел е равна на 200% цената на 30" рекламен клип в съответния часови пояс.

Цената на техническите разходи за наем на камера, заснемане и монтаж е 150 лева без ДДС.

Върху цената за излъчване на платените репортажи и интервюта могат да ползват всички полагаеми отстъпки.

Стандартния спонсорски пакет включва две спонсорски заставки от по 10" , преди и след дадено предаване , като общата им цена е равна на 30" клип в съответния часови пояс.

На договаряне подлежат специални оферти за интегрирани форми на рекламно присъствие , като брендиращи промо анонси, кашове реклама, спонсорски заставки , продуктово позициониране и т.н.

ЦЕНИ НА ИЗЛЪЧВАНЕ НА ПАКЕТНИ ПОРЪЧКИ

Клиентите могат да закупуват рекламно време по пакетни цени. Посочените по-долу цени са за 30" рекламен клип.

Пакетната цена важи за период от един месец.

Отдел продажби изготвя пакети и за посочени от клиента параметри - период на кампания , бюджет и целева група.

При закупуване на пакет се гарантира 100% доставянето на посочените по-долу рейтинг точки. Рейтингите са за едно излъчване , осреднени за деня.

В случай на недостигане на размера на гарантираните по пакета рейтинги с повече от 10%, рекламодателят не заплаща нищо за направените излъчвания.

Период на кампанията	Брутен бюджет в лева	Брутна Цена в лева за 30"	GRP's W 25-54	GRP's W 35-54	GRP's M 18-49	GRP's All 25-54
до 4 седмици	675	45	0,2	0,25	0,15	0,2
до 4 седмици	1 000	40	0,2	0,25	0,15	0,2
до 4 седмици	1 575	35	0,2	0,25	0,15	0,2
до 4 седмици	2 100	30	0,2	0,25	0,15	0,2
до 4 седмици	2 500	20	0,2	0,25	0,15	0,2

Агентска отстъпка

Всички рекламни агенции получават 10% отстъпка.

Обемна отстъпка

СКАЛА НА ОБЕМНАТА ОТСТЪПКА		
от	до	%
1 000	2 000	5%
2 000	5 000	10%
5 000	10 000	15%
10 000	20 000	20%
20 000	30 000	25%

Държавни училища, български издателства и културни институции ползват 20% специална отстъпка.

Утежнения

- Избор на рекламен блок – 10% допълнително.
- Избор на позиция в рекламен блок – 10% допълнително.
- Ексклузивитет на марката спрямо конкурентни продукти/марки в рамките на рекламния блок – 20% допълнително.
- Съвместни реклами – до 10% утежнение.

Всички цени са без ДДС.